

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
Dirección Editorial

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Dirección Editorial

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Proyectos del Diseño de Moda e Indumentaria
Periodo de impartición	3 ^{er} Curso / 2 ^o Semestre
Número de créditos	2 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad Moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Gómez Rico, Elena	-

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Gómez Rico, Elena	-	Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
Recoger información significativa para documentar un proyecto a nivel teórico. Saber analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
Trabajo en equipo. Aprender a ser exigente con las aportaciones personales al trabajo en grupo. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

Competencias generales

Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas

Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

Competencias específicas

Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocimiento global del periodismo de moda y su evolución, desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Adquisición de una visión global y detallada del mundo de las editoriales de moda, sus problemas actuales y sus retos de futuro.
- Adquisición de herramientas para comprender y analizar los contenidos de una revista de moda.
- Conocimiento de todos los factores que influyen en un producto editorial de moda: timings de la industria, relaciones con los anunciantes, presupuestos, colaboradores y staff...

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
BLOQUE I. Historia del Periodismo de Moda	Tema 1 - Origen, evolución y desarrollo de las publicaciones de moda y repaso por los nombres más representativos.
BLOQUE II. Panorama actual de las Revistas de Moda	Tema 2 - Tipos y personalidad de las revistas
	Tema 3 - De los grandes conglomerados a las editoriales independientes
	Tema 4 - Estructura empresarial y departamentos
	Tema 5 - Dinámicas de trabajo
	Tema 6 - Relaciones externas

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	10 horas
Actividades prácticas	7,5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	10 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	15 horas
Preparación prácticas	15 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	60 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Lecturas explicativas Análisis y debate de la parte teórica
Actividades prácticas	Prácticas de refuerzo de contenidos en las sesiones. Elaboración y defensa de una práctica final.

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)

El docente planteará visitas a diferentes exposiciones y seminarios,

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Conocimiento global del periodismo de moda y su evolución, desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Adquisición de una visión global y detallada del mundo de las editoriales de moda, sus problemas actuales y sus retos de futuro.
- Adquisición de herramientas para comprender y analizar los contenidos de una revista de moda.
- Conocimiento de todos los factores que influyen en un producto editorial de moda: timings de la industria, relaciones con los anunciantes, presupuestos, colaboradores y staff...

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente
Actividades prácticas	Bitácora docente Entrega de todos los proyectos en un dossier. Los proyectos se presentarán oralmente en clase además de en el dossier.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Registro de asistencia. Memoria de técnicas visualizadas en las exposiciones a incluir en el dossier final junto a los ejercicios prácticos.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido.
Actividades prácticas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Calidad del contenido. Demostración de un proceso de construcción riguroso. Calidad de la ejecución. Seguimiento adecuado de las correcciones. Creatividad de la propuesta. Utilización de materiales reciclados.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	Porcentaje de asistencia Calidad del contenido. Selección de las referencias. Demostración de un proceso de análisis riguroso. Calidad de la ejecución. Expresión escrita.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.

4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	20%
Prácticas	80%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Presentación de proyecto según briefing específico.	100%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Presentación de proyecto según briefing específico.	100%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	TEMA 1: Origen, evolución y desarrollo de las publicaciones de moda y repaso por los nombres más representativos.			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión	2,5 hrs	2
	Evaluación	Asistencia y participación.		
Semana 2	TEMA 2: Tipos y personalidad de las revistas			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión	1 h	
	Actividades prácticas	Prácticas de refuerzo del contenido expuesto	1,5 hrs	2
	Otras actividades formativas	Visita a exposición o asistencia a seminario	2,5 hrs	
	Evaluación	Asistencia y participación.		
Semana 3	TEMA 3: De los grandes conglomerados a las editoriales independientes			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión	1 h	
	Actividades prácticas	Prácticas de refuerzo del contenido expuesto	1,5 hrs	2
	Otras actividades formativas	Visita a exposición o asistencia a seminario	2,5 hrs	
	Evaluación			
Semana 4	TEMA 4: Estructura empresarial y departamentos			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión	1 h	
	Actividades prácticas	Elaboración y desarrollo de la práctica final.	1,5 hrs	3
	Evaluación			

TEMA 5: Dinámicas de trabajo				
Semana 5	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión	1 h	
	Actividades prácticas	Elaboración y desarrollo de la práctica final.	1,5 hrs	3
	Otras actividades formativas	Vísita a exposición o asistencia a seminario	2,5 hrs	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

TEMA 6: Relaciones externas				
Semana 6	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión	1 h	
	Actividades prácticas	Elaboración y desarrollo de la práctica final.	1,5 hrs	3
	Otras actividades formativas	Vísita a exposición o asistencia a seminario	2,5 hrs	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

PRESENTACIÓN PROYECTO FINAL.				
Semana 7	Evaluación	Asistencia y participación.	2,5	

SESIÓN FEEDBACK				
Semana 8	Actividades teóricas	Resumen del curso. Comunicación de notas y feedback individual y al alumnado.	2,5	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Internet Archive: <https://archive.org/>

11.1. Bibliografía general

Título	Fashion Show: Paris Style
Autor	GRUMBACH, Didier
Editorial	MFA Publications

Título	Memorias de la Moda
Autor	GRUMBACH, Didier
Editorial	Superflua

Título	Deluxe: How Luxury Lost its Luster
Autor	THOMAS, Dana
Editorial	Penguin

Título	NELSON BEST, Kate
Autor	History of Fashion Journalism
Editorial	Bloomsbury

Título	Miller, Sandra y McNeil, Peter
Autor	Fashion Journalism
Editorial	Bloomsbury